



PERMATA HIJAU
SUITES

Living in Perfect Harmony

#NYATADEKATNYA | 2020 EDITION

NEWSLETTER

"The only person you are destined to become is the person you decide to be" - Ralph Waldo Emerson



Home of Creators & Exquisite People

Setiap zaman melahirkan generasinya masing-masing. Setiap generasi baru yang lahir, punya karakter yang berbeda-beda. Di zaman yang ditandai dengan perubahan besar-besaran di berbagai bidang karena disrupsi teknologi, maka lahirlah generasi yang menjadikan teknologi sebagai penopang utama dalam hidup. Mereka adalah generasi yang menguasai media dan teknologi. Generasi "pintar", kritis, terdepan, pengamat dan selalu berbeda, generasi milenial.

“Milenial adalah pendobrak pakem atau sistem baku yang dibuat oleh generasi sebelumnya,”



Karena “perbedaannya”, generasi milenial menjadi perhatian penting di segala lini sektor. Mereka tidak hanya disorot lantaran punya cara pandang, selera, bahkan gaya hidup yang berbeda dari generasi sebelumnya. Populasi generasi milenial yang besar dan akan terus tumbuh, merupakan faktor lain mengapa milenial dianggap sebagai subjek yang akan terus diperhatikan.

Mengutip data Badan Pusat Statistik pada 2018, jumlah generasi milenial berusia 20-35 tahun mencapai 24 persen yaitu setara dengan 63,4 juta dari 179,1 juta jiwa penduduk Indonesia yang masuk dalam golongan usia produktif. Belakangan kondisi ini lebih dikenal dengan istilah bonus demografi. Tidak berlebihan bila generasi milenial ini digadang-gadang sebagai penentu masa depan Indonesia di masa mendatang. Bonus demografi tersebut juga merupakan alasan mengapa kelompok ini dianggap generasi emas.

Permata Hijau Suites dengan mengusung semangat *“Home for Creators, Smart People and Exquisite People”* menyadari bahwa untuk masuk ke kelompok milenial harus dimulai dari pemahaman mendalam mengenai karakter dan pola pikir para milenial. Milenial dikenali sebagai generasi yang sangat kritis, pintar, dan pengamat yang baik. Selain itu,

mereka juga sangat mencintai gagasan akan kebebasan waktu. Bagi mereka prestasi tidak harus identik dengan kerja keras semata. *“Boleh dibilang...Milenial adalah pendobrak pakem atau sistem baku yang dibuat oleh generasi sebelumnya,”* sebut General Manager Marketing Permata Hijau Suites, Ivonne Suwandi.

Dari sisi lain, Ivonne juga mengenali generasi ini sebagai mereka yang hidup praktis, sangat gandrung pada gawai dan tren teknologi. Bukan milenial pula namanya, jika tidak berjiwa petualang dan memberi perhatian pada segala sesuatu hal yang baru. *“Fun adalah golongan darahnya,”* ujar Ivonne menambahkan.

Sikap yang unik serta cara milenial memandang kehidupan yang praktis berbeda dari generasi sebelumnya, menjadi tantangan sendiri untuk dapat menghadirkan hunian yang sesuai kebutuhan mereka.

Hingga kini, persentase milenial yang sudah mempercayakan investasinya pada Permata Hijau Suites, mencapai 60%, 30% berasal dari generasi X, dan 5% dari berbagai kelompok.

Dari data tersebut dapat dikatakan bahwa Permata Hijau Suites terbukti mampu

menjawab kebutuhan kaum milenial dari sisi hunian ideal yang mengutamakan kebebasan waktu, komunitas kreatif dan gaya hidup praktis.

Permata Hijau Suites juga mampu memenuhi *emotional needs* kaum milenial, terbukti dengan berkumpulnya konsumen yang berasal dari startup, komunitas kreatif, entrepreneur hingga ekspatriat muda. Sebuah kebutuhan mendasar bagi para milenial untuk terus berkembang dan mengusahakan hal-hal baru.

Selain itu, jika dipandang dari kaca mata investasi jangka panjang, Permata Hijau Suites terbukti mampu mendorong para milenial untuk membuat keputusan penting dalam hidup mereka dengan melakukan investasi di dunia properti yang merupakan salah satu bentuk investasi terbaik yang ada di dunia.

Walau milenial dianggap generasi yang praktis dan tak ingin terkekang, satu hal yang pasti, milenial tetap manusia yang tidak bisa menampikkan kebutuhan akan tempat tinggal demi memastikan kelangsungan hidup. Ivonne Suwandi punya analogi yang bagus untuk menggambarkan kondisi ini. *“Sebebas-bebasnya burung di udara, tetap pulang ke sarangnya,”* tutupnya. (DP)



“Your Address Defines Yourself”

Smart Living for Smart People

Kita semua barangkali sangat akrab dengan kutipan bijak yang bunyinya seperti ini: *“A House is Not A Home”* Apa yang kita sebut sebagai “house” tidak sama dengan pengertian “home” dalam artian rumah sebagai ruang tempat paling nyaman. Makanya tidak heran kita seringkali melihat gedung tinggi yang berdiri dengan megah. Namun, di balik kemegahannya, tempat itu tak lebih dari sekadar gedung yang dingin, bahkan meski ada manusia yang menghuninya, ruang itu tidak terasa hidup. Gedung itu menjadi bangunan mati yang tidak memancarkan “jiwa” dari suasana di sekitarnya.

Dari mana “jiwa” dari sebuah tempat tinggal itu berasal? Tentu saja dari penghuni yang membuat tempat tinggal itu terasa semarak dan hangat. Karakter dari sebuah ruang itu adalah karakter manusianya itu sendiri. Suasana yang dihadirkan dan terpancar seperti kesan rumah yang hangat, nyaman, dan semarak itu juga lahir dari energi yang dihadirkan para manusia yang menghuni tempat tinggal tersebut.

Sadar akan pentingnya memberi jiwa pada hunian, atau dengan kata lain, membuat sebuah hunian yang layak disebut sebagai “home”, Permata Hijau Suites memperkenalkan istilah *“Smart Living for Smart People”*.

Apa itu *smart living*? General Manager

Marketing Permata Hijau Suites, Ivonne Suwandi, mencoba menjelaskan dengan meminjam sebuah penelitian yang menyebutkan sesuatu hal akan bereaksi dengan hal yang memancarkan frekuensi atau getaran yang sama. Jika kita kembali membuka halaman buku fisika di bangku sekolah menengah pertama, yaitu mengenai resonansi bunyi. Secara sederhana teori resonansi bunyi adalah peristiwa bergetarnya suatu benda karena adanya benda lain yang bergetar dan mempunyai frekuensi yang sama. Ketika satu sisi menciptakan sebuah frekuensi, dari sisi lainnya merespons dengan getaran frekuensi yang sama.

Teori resonansi itu pun bisa kita aplikasikan dalam melihat relasi antar manusia. Sederhananya adalah ketika seseorang berjumpa dengan orang yang satu frekuensi, mereka akan cocok, lantas memberikan resonansi sehingga terjadi keterkaitan satu dengan yang lainnya.

Meminjam analogi resonansi itu, Ivonne percaya, mereka yang disebut sebagai *smart people* akan menarik sesamanya yaitu *smart people* lainnya, untuk hidup berkelompok sebagai makhluk sosial. Manusia tidak akan pernah mampu mengingkari kodratnya sebagai makhluk sosial. Sehingga, dalam hidup, jejaring dan status sosial yang ideal dapat membawa seseorang untuk

melompat pada kualitas hidup yang lebih baik lagi. *“Seseorang yang pintar minimal akan menarik orang yang sama pintar dengan dirinya, tentunya berteman dengan yang lebih pintar tentu lebih keren,”* kata Ivonne Suwandi. Sudah barang tentu, standar tempat tinggal otomatis mengikuti gaya dan kebutuhan tiap kelompok sosialnya.

Kesadaran inilah yang membuat Permata Hijau Suites tidak sekadar membangun fisik sebuah ruang untuk memenuhi kebutuhan fungsional, namun juga telah berhasil merangkul komunitas *young expat* dan *executive milenial* sebagai komunitas smart people dalam memenuhi kebutuhan emosionalnya (*emotional needs*).

Rumah yang hangat, biasanya terlahir dari orang-orang yang berprestasi. Kumpulan dari mereka yang punya frekuensi dan level intelektual yang sama dari sisi pengetahuan dan kehidupan atau status sosial akan mewarnai tempat tinggalnya sendiri. Sehingga yang terasa kemudian adalah sebuah hunian yang semarak, hangat, berkarakter, dan mampu mencerminkan arti kata *“The Next Level of Exclusiveness”* yang sebenarnya.

Di sisi lain, Permata Hijau Suites dengan bangga memperkenalkan profil tenant dari kalangan ekspatriat muda dan eksekutif milenial. Sebagian besar mereka adalah diaspora Indonesia atau profesional di bidangnya yang bekerja di sebelas negara penempatan (Thailand, Malaysia, Vietnam, Filipina, Jepang, Singapura, Cina, Jerman, Belanda, Dubai, Abu Dhabi) sebagai ekspatriat di negara orang. Sebagian dari diaspora Indonesia adalah para diplomat yang sedang bertugas di luar negeri. Sedangkan penghuni tenant dari golongan ekspatriat, saat berita ini diturunkan, berasal 9 negara yaitu Perancis, Australia, Inggris, Italia, Jepang, Spanyol, Serbia, Belanda, dan Jerman.

“To all millennials, make sure the world finds you from where you live. Start your amazing future from your perfect home. Your address defines yourself...”

(DP)

2020

Properti untuk Milennial



Tahun 2019 bisa jadi tahun yang berat bagi dunia properti di Indonesia. Bahkan, harga sektor properti mengalami tekanan dan tidak ada pertumbuhan yang baik di semua segmen. Salah satu penyebabnya adalah hajatan politik 5 tahunan, pemilihan presiden dan pemilihan legislatif April lalu.

Beberapa faktor lainnya yang menyebabkan sektor properti di Indonesia tetap malandai adalah pertumbuhan harga yang terus terkoreksi, pasar kelas menengah yang masih tiarap, alias belum bergerak signifikan dan merosotnya penjualan apartemen dalam tiga tahun terakhir.

Tekanan pertengahan 2019, diprediksi dan dirasa mulai reda di akhir tahun ini. Sentimen positif dari permintaan hunian beberapa waktu terakhir sudah mulai terlihat. Meski dibayangi ketidakpastian ekonomi global namun prediksi pertumbuhan ekonomi Indonesia di tahun 2020 diperkirakan naik sebesar 5,3%, yang tentunya akan mempengaruhi pasar properti nasional secara positif di tahun 2020. Apalagi pada 2020 seluruh infrastruktur yang tengah dibangun segera rampung dan beroperasi. Di antaranya Light Rail Transit (LRT), Mass Rapid Transit (MRT), kereta kecepatan sedang Jakarta-Bandung, dan Jakarta-Cikampek Elevated, pertumbuhan properti pada 2020 akan semakin menjanjikan.

Menilik beberapa sudut pandang seperti

stabilitas rupiah, selesainya masa PEMILU, suku bunga pinjaman yang rendah, dan berbagai kebijakan yang menguntungkan sektor properti semua hal tersebut akan mendorong pertumbuhan positif di tahun depan.

Beberapa kebijakan baru tersebut memungkinkan untuk mendorong kemajuan sektor properti di tahun 2020, beberapa diantaranya adalah kelonggaran rasio sebesar 5% relaksasi *Loan to Value (LTV)* dan *Finance to Value (FTV)* dari Bank Indonesia. Kebijakan tersebut diharapkan dapat memangkas uang muka atau *Down Payment (DP)*. Adanya perubahan besaran PPhBM untuk hunian menengah atas juga turut mempengaruhi pasar properti. Pertumbuhan penjualan properti diperkirakan akan naik hingga 5% (y-o-y) pada akhir 2020.

Kebijakan pada sisi properti di atas tentunya dikeluarkan bukan tanpa alasan. Selain untuk turut menyukseskan program pemerintah menyediakan perumahan yang layak dengan berorientasi pada transportasi dan kemudahan akses, salah satu tujuan berbagai kebijakan di atas adalah untuk membantu pasar properti menembus kaum milenial yang secara komposisi jumlah saat ini menduduki porsi yang cukup besar. Perlu dicatat juga, sebagian dari para milenial ini adalah *social climbers* yang notabene sedang menggapai anak tangga baru untuk

mencapai status baru dalam kehidupan mereka.

Menjawab hal tersebut di atas, Permata Hijau Suites menghadirkan solusi kreatif anti ribet bagi para milenial dan peminat properti pada umumnya dengan *terms of payment* yang pas untuk mereka yang terganjal dengan berbagai persyaratan dan status.

#PHSeazypay, *terms of payment (TOP)* dengan model pembayaran panjang ke developer dengan besaran cicilan mulai 11jt-an per bulan. *Terms of payment (TOP)* yang dihadirkan khusus bagi konsumen yang terkendala dengan berbagai persyaratan kredit kepemilikan seperti syarat usia dan status kewarganegaraan.

Selain #PHSeazypay, juga tersedia cara pembayaran **ALL TYPE (1BR/2BR/3BR) CICILAN SAMA 19,9 JT/BLN***. Cara bayar ini dihadirkan khusus untuk agar para milenial dapat memiliki unit besar tanpa terkendala masalah cicilan. Selain itu dengan model cicilan ini, milenial tidak perlu lagi menunggu hingga mapan untuk memiliki hunian impian yang dapat bertumbuh seiring pertambahan kebutuhan mereka.

Jadi tunggu apalagi? Sambut 2020 dengan optimis dan letakkan investasi properti Anda di *hotspot* yang tepat, Permata Hijau Suites solusi anti ribet. (HA, DP)

Real Home for Diplomat & Indonesia Diaspora



Kebutuhan akan hunian tidak pernah memandang latar belakang. Sebagai kebutuhan utama, memilih hunian perlu pertimbangan yang matang dari sisi harga, lokasi, keuntungan investasi. Analisa yang tepat tentunya akan mendukung kehidupan dan mempermudah kegiatan para penghuninya.

Tak terkecuali bagi mereka yang bertugas di luar negeri. Untuk beberapa waktu sebagai perwakilan negara. Bagi kalangan ekspatriat, diaspora dan diplomat dengan standar kehidupan bertaraf internasional, tentunya mereka memiliki beberapa persyaratan dan penilaian khusus terkait dengan pilihan hunian dan investasinya.

Kecenderungan untuk berpindah-pindah tempat membawa mereka pada sebuah

pengalaman hidup yang unik, dan belum tentu dirasakan oleh orang kebanyakan. Karena terbiasa di lingkungan komunitas internasional, membuat mereka memiliki selera, cara pandang, serta kebutuhan-kebutuhan yang cenderung berbeda dengan orang kebanyakan.

Permata Hijau Suites dengan berani menjawab kebutuhan tersebut. Mengusung tagline *"A Real Home for Diplomat & Indonesian Diaspora"*, Permata Hijau Suites memberikan jawaban untuk para ekspatriat, diaspora dan diplomat yang membutuhkan hunian dan investasi properti di ibu kota. Mulai dari fasilitas yang disediakan, kemudahan mobilitas, nilai investasi hingga *world class neighbourhood*.

Hal ini terbukti dengan masuknya kalangan

ekspatriat yang sudah mempercayakan investasinya di Permata Hijau Suites. Mereka berasal dari sembilan negara, yaitu Italia, Prancis, Australia, Inggris, Spanyol, Jepang, Serbia, Belanda dan Jerman. Tak hanya itu, Permata Hijau Suites juga dipercaya oleh Diaspora Indonesia yang berkarya di sebelas negara penempatan, yakni mereka yang bertugas di Thailand, Malaysia, Vietnam, Filipina, Jepang, Singapura, Cina, Jerman, Belanda, Dubai, dan Abu Dhabi.

Dengan berkumpulnya para ekspatriat, diaspora dan diplomat tentunya akan menciptakan "jiwa baru" yang akan mewarnai dan memperkaya aspek-aspek kehidupan para pemilik hunian di Permata Hijau Suites. (HA & DP)



Permata Hijau Suites, Instrumen Investasi Menguntungkan di Jakarta

Di kota besar seperti Jakarta ini, tinggal di apartemen dianggap lebih menguntungkan jika dibandingkan dengan rumah tapak. Fasilitas yang serba lengkap, serta lokasinya yang strategis dekat dengan area perkantoran membuat hunian jangkung ini banyak diburu, khususnya bagi mereka para profesional muda.

Menariknya, selain sebagai tempat tinggal, ternyata apartemen juga bisa dijadikan instrumen investasi yang menguntungkan, oleh para investor apartemen tersebut bisa mendatangkan keuntungan yang cukup menggiurkan baik dari sewa atau dijual kembali.

Nah, bagi Anda yang ingin membeli apartemen untuk investasi, apartemen Permata Hijau Suites bisa menjadi pilihan

yang menarik. Ada tiga faktor yang membuat mengapa produk besutan konsorsium Pulau Intan Development dengan Terry Palmer Group layak untuk dipertimbangkan.

Pertama adalah lokasi, apartemen Permata Hijau Suites dibangun di lokasi yang strategis, dekat dengan *business district, lifestyle center, international school, international university*, rumah sakit, hingga gelanggang olah raga berkelas internasional (Gelora Bung Karno).

Faktor kedua adalah apartemen Permata Hijau Suites dikelilingi dengan sarana transportasi yang sangat lengkap. seperti berjarak hanya 2,5 kilometer dari stasiun MRT, Stasiun Kereta Kebayoran, dan stasiun Transjakarta Palmerah, sehingga dapat memudahkan Anda untuk beraktifitas.

Faktor ketiga adalah, Permata Hijau Suites dibangun dengan kualitas bahan material yang sangat premium, desainnya juga dibuat cukup menariak. Dari balkon penghuni bisa mendapat view 180 – 270 derajat menghadap area pencakar langit Sudirman, SCBD, Gandaria City dan Gelora Bung Karno Senayan, Pakubuwono, Simprug, sampai Taman Anggrek.

Apartemen ini dibangun di atas lahan seluas 9000 meter persegi, di sana nantinya akan dibangun dua tower dengan kapasitas unit mencapai 649. Tipe unit yang ditawarkan terbagi menjadi tipe 1 bedroom dengan luas 40,86 m2 tipe 2 bedroom dengan luas 60,29 m2 – 69,39 m2 dan tipe 3 bedroom dengan luas 91,40 m2 – 91,69 m2

Apartemen Permata Hijau Suites juga dilengkapi dengan *club lounge, private dining hall, library, aquatic gym pool, aquatic reflexology path, aquatic massage pool, yoga & pilates area, jogging track, 3 on 3 basketball court, outdoor fitness center, infinity pool* hingga *BBQ area*. (lamudi.co.id)



Temukan artikel lengkapnya
<https://www.lamudi.co.id/journal/permata-hijau-suites-instrumen-investasi-menguntungkan-di-jakarta/>

Buat Nyata Imajinasimu

Solusi Anti Ribet PERMATA HIJAU SUITES x VIVERE

Memiliki sebuah hunian yang nyaman dan sesuai keinginan merupakan mimpi setiap pemilik hunian. Dimana diharapkan nantinya kenyamanan dan kualitas hidup dalam hunian tersebut meningkat.

Namun sayangnya, untuk dapat menghadirkan suasana yang diinginkan sesuai imajinasi, butuh usaha besar dalam mewujudkannya, mulai dari perencanaan, biaya hingga yang paling mahal adalah waktu yang harus dikorbankan selama proses tersebut. Ditambah lagi dengan adanya faktor kegagalan yang cukup besar dikarenakan kurang matangnya perencanaan, kesalahan pengukuran hingga pemakaian material yang berbahaya dan tidak tepat.

Menjawab kebutuhan tersebut, Permata Hijau Suites menghadirkan solusi anti ribet bagi para konsumennya. Permata Hijau Suites berduet manis dengan salah satu produsen *interior design* kenamaan di Indonesia, VIVERE, untuk membantu mewujudkan interior yang sesuai dengan imajinasi Anda.

VIVERE melalui anak perusahaannya, IDEMU, hadir menawarkan desain hunian dengan desain sesuai gaya, selera, dan kebutuhan pemilik unit di Permata Hijau Suites.

Dengan penawaran *customized furniture* 4.0, Anda dapat menentukan rancangan sesuai imajinasi dengan pilihan desain, ukuran, bentuk dan warna yang diinginkan.

Keuntungan menggunakan sistem *custom furniture* dibanding *loose furniture* adalah *custom furniture* dapat disesuaikan dengan ide, kebutuhan, dan keinginan konsumen sehingga tentunya mengurangi resiko kegagalan dalam design karena semua aspek sudah dipersiapkan secara rinci di awal pembuatan.

Solusi ini juga memberikan pemanfaatan ruang yang sangat baik, dimana setiap design dan bentuk *furniture* akan dimaksimalkan secara fungsional tanpa ruang sisa yang tidak berarti.

Tersedia pula beragam referensi desain yang dapat menginspirasi Anda saat

berkreasi dengan material berkualitas, dalam anggaran Anda dan transparan.

Permata Hijau Suites bersama VIVERE siap membuat hunian Anda serasi dengan kepribadian pemilik. Pemilik unit kini dimampukan untuk mengeksplorasi berbagai ide desain, serta memperhatikan kebutuhan setiap penghuninya. Desain yang disediakan tentunya telah teruji dan dapat disesuaikan bagi penghuni, mulai dari mereka yang masih single, pasangan muda, keluarga dengan anak, dan hingga keluarga besar yang memerlukan pemanfaatan ruang dan barang secara unik.

Yuk, segera buat nyata imajinasimu!

“Kami percaya, ruangan di dalam rumah yang nyaman akan membuat hidup lebih menyenangkan.”

Idemu personalized by Viverre





PERMATA HIJAU SUITES

#nyatadekatnya



"Be faithful to your own taste,
because nothing you really
like is ever out of style."

Billy Baldwin

KEJUTAN AWAL TAHUN #MALESRIBET
2BR FREE FURNISHED



IN COLLABORATION WITH

COLLECTION
by

VI VE RE